

## Hudobná liga

*Súťaž autorskej tvorby  
hudobných interpretov - 4. ročník*



### Charakteristika súťaže

Hudobná liga začala písať svoju históriu v jeseni 2003. Motiváciou k zorganizovaniu prvého ročníka bolo ponúknuť priestor amatérskym kapelám prezentovať svoju tvorbu pred širokým publikom. Záujem hudobných skupín však povýšil Hudobnú ligu v rámci 3. ročníka, ktorý sa konal na prelome rokov 2008/2009, z regionálnej prehliadky na modernú súťaž s celoslovenským rozmerom. Filozofia súťaže si postupne uložila za cieľ podporu talentovaných hudobníkov v širšom rozsahu a najlepším kapelám ponúka spoluprácu aj po uplynutí časového horizontu trvania súťaže. Organizátori Hudobnej ligy chcú využiť svoje skúsenosti v maximálnej miere na to, aby sa liga pre jej účastníkov stala odrazovým mostíkom k naštartovaniu ich ďalšej kariéry vo vyššom rýchlostnom stupni.

Najzásadnejšou novinkou novej edície je zmena miesta základných kôl, ktoré sa uskutočnia v období 11/2011-01/2012 v hudobnom klube Holičstvo vo Svidníku a finále v Divadelnej sále mesta Stropkov (26.02.2012).

### Model súťaže

Hudobná liga vychádza z formátu základných kôl a finále. Do súťaže sa môžu prihlásiť všetky hudobné telesá bez žánrovej profilácie. V poslednom ročníku sa v Stropkove predstavilo 40 kapiel, ktoré organizátori rozdelili do šiestich základných kôl. Do finále postúpilo osem najlepších skupín. Víťaza vyhlasovala odborná porota zložená z členov kapiel No Name, Tublatanka, Helenine oči, Massriot a zástupcov médií – MusicBox TV, rádio Kiss, denník Korzár.

### Víťazi Hudobnej ligy:

- 2009: Atlantida
- 2007: So Fine
- 2005: Helenine oči

Názov spoločnosti: GRAND STUDIO, s.r.o.

Sídlo: Ľ. Štúra 489/9, Svidník 089 01

IČO: 45 624 887

E-mail: info@grandstudio.sk

Web: www.grandstudio.sk

**GRAND**  
STUDIO

Reklamná, produkčná a umelecká spoločnosť

## Ceny pre hudobných interpretov

- nahrávanie v profesionálnom nahrávacom štúdiu,
- natočenie videoklipu,
- vytvorenie profesionálnej webovej stránky,
- produkcia, PR a tlačový servis,
- vecné hudobné ceny,
- účinkovanie na partnerských podujatiach a festivaloch,
- nasadenie do partnerských rádii,
- nasadenie do sietí JUKEBOXov,
- cena poroty - finalista má možnosť stať sa predkapelou na turné so zaujímavou kapelou,
- a ďalšie.

## Reklamný priestor pre partnerov

Neoddeliteľnou súčasťou podpory Hudobnej ligy je aj korektná komunikácia so sponzormi a partnermi, pretože práve od ich podpory bude závisieť komfort, ktorý máme v pláne ponúknuť interpretom a návštevníkom Hudobnej ligy.

Časový harmonogram od začiatku promo po ukončenie reklamného balíka je 10/2011–09/2012. Reklama bude uverejňovaná v médiách so zahraničným dosahom.

Hoci najväčšie percento, ktoré príde do kontaktu s našimi podujatiami, sa pohybuje vo vekovej hranici 16–40 rokov, dramaturgia bude nastavená štýlom, aby sme cieľovú skupinu vekovo a intelektuálne neobmedzovali.

## Mediálna podpora

Supermusic.sk

Rádio Kiss

Greginet.sk

Festivaly.sk

Týždenník Stropkovské Spektrum

Týždenník Vranovské Spektrum

Týždenník Dukla

Denník Korzár

LeviceOnline.sk

Bandzone.cz

Mojamuzika.sk

Music.server.sk

Global 24

Kuultur.com

Kamdomesta.sk

Musicbox TV

TV Region

Mestá: Gelnica, Hlohovec,  
Humenné, Levice, Stropkov, Svidník,  
Veľký Krtíš

Mgr. Ľubomír Sluk, konateľ spoločnosti  
GRAND STUDIO, s. r. o.